



Parmi les découvertes que les visiteurs y feront, notons la présence de multiples arrangements paysagers où 2000 espèces de plantes se dévoilent dans toute leur splendeur.

(Archives)

## Le Jardin Scullion

# Splendeur de la flore

JOËL MARTEL

jmartel@lequotidien.com

ALMA – Avant même de devenir une destination touristique par excellence, Le Jardin Scullion a été la plus importante pépinière de production au Saguenay-Lac-Saint-Jean. Comme quoi l'évolution et le développement de l'offre est un gage de succès.

C'est en 1985 que Brian Scullion fait l'acquisition d'une terre abandonnée afin de donner vie à son entreprise. Pendant quatorze ans, l'entrepreneur agira à titre de grossiste et fera tout en son possible afin de mettre la main sur des variétés de plantes pouvant résister au climat particulier de la région.

Le volet touristique de l'entreprise verra le jour en 1999 avec Le Jardin Scullion. L'opération sera une réussite et elle se verra même attribuer trois prix importants décernés par les Grands Prix du tourisme québécois.

Le Jardin Scullion est réputé pour la diversité d'activités offertes. Le randonneur solitaire pourra autant y trouver son compte en effectuant une visite libre tandis que le touriste assoiffé de découvertes et de nouvelles connaissances pourra bénéficier d'une visite guidée. À cet effet, il est plutôt facile de s'émerveiller, car à lui seul, le sentier du sous-bois comprend plus de 1500 espèces différentes de plantes qu'on y retrouve. Celles-ci proviennent principalement de l'Asie.

Parmi les découvertes que les visiteurs y feront, notons la présence de multiples arrangements paysagers où 2000 espèces de plantes se dévoilent dans toute leur splendeur.

Sinon, les visiteurs au tempérament davantage artistique seront comblés grâce à la fresque d'une longueur de 100 mètres où les artistes-peintres Alain Thériault, Marcel Desbiens, Daniel Labelle et Marie Villeneuve ont laissé éclore leur créativité.

Malgré le succès de son volet touristique, Le Jardin Scullion n'a pas pour autant délaissé ses activités commerciales. L'entreprise offre donc des plans d'aménagement ainsi que la réalisation de ceux-ci, et ce, pour les particuliers et pour d'autres entreprises. Par exemple, le client qui désirera

donner plus de vitalité et de couleurs à sa résidence aura droit à une brochette de services allant de la consultation à domicile jusqu'à l'évaluation de dommages à des fins d'assurance.

En ce qui a trait à la pépinière de production, les clients ont l'embarras du choix avec des centaines d'espèces de plantes disponibles. Et celui qui s'emballera en se procurant une multitude de plantes en profitera grâce à un système de fidélisation où les clients peuvent remporter des « Points Scullion ».

Une telle entreprise permet à la région d'être au goût du jour en matière d'horticulture et il n'est pas à négliger qu'elle permet à une trentaine de travailleurs de vivre de cette passion. □

## Mise sur pied d'une fondation

# Redonner à la population

JOËL MARTEL

jmartel@lequotidien.com

ALMA – Face à un succès commercial et touristique, bien des entreprises seraient tentées de se concentrer sur ces activités afin d'assurer leur prospérité. Or, Le Jardin Scullion a trouvé le temps et l'énergie de mettre sur pied la Fondation Jardin Scullion.

Avec un cahier de charges bien rempli comprenant diverses missions comme celle d'offrir à la communauté des activités sur la faune et la flore régionales ou d'investir dans le développement social, la Fondation Jardin Scullion redonne en quelque sorte à

la population ce qu'elle apporte à l'entreprise en lui demeurant fidèle.

Ayant contribué à de nombreuses causes dans la région, la fondation a su faire bénéficier ses connaissances auprès de projets scolaires et de diverses institutions de la région.

Les organisations désirant profiter des services de la fondation sont donc invitées à en faire la demande. Ainsi, une visite sera mise en place et tous les profits iront directement à la Fondation Jardin Scullion. Du même coup, l'organisation qui fera la demande aura comme mission de vendre les billets destinés à la visite, et ce, à un prix réduit. □



Les organisations désirant profiter des services de la fondation sont donc invitées à en faire la demande.

(Archives)



ISO 9001

## KILOTECH CONTRÔLE INC.

- Entrepreneur électricien
- Installation industrielle et commerciale
- Électricité générale
- Contrôle
- Instrumentation

1739, RUE LA GRANDE  
CHICOUTIMI (QUÉBEC)  
G7K 1H8  
TÉL.: 418-545-6189  
TÉLÉC.: 418-545-7173

JULIE BOUCHARD  
cell.: 418 812-8786  
julie@kilotech.net

JÉRÔME BOUCHARD  
cell.: 418 820-6194  
jerome@kilotech.net

3337105

Cette année pour les Fêtes, mettez-y toute notre magie!!!

**Cepal**  
l'auberge nature

RÉSERVEZ votre PARTY DE NOËL pour votre entreprise ou pour toute la famille.

MENU SPÉCIAL pour l'occasion

TOUS LES DIMANCHES de 10 h à 14 h  
ASSIETTE BRUNCH à **12.95\$** + taxes

Reservez maintenant au **418-547-5728**  
www.aubergecepal.ca